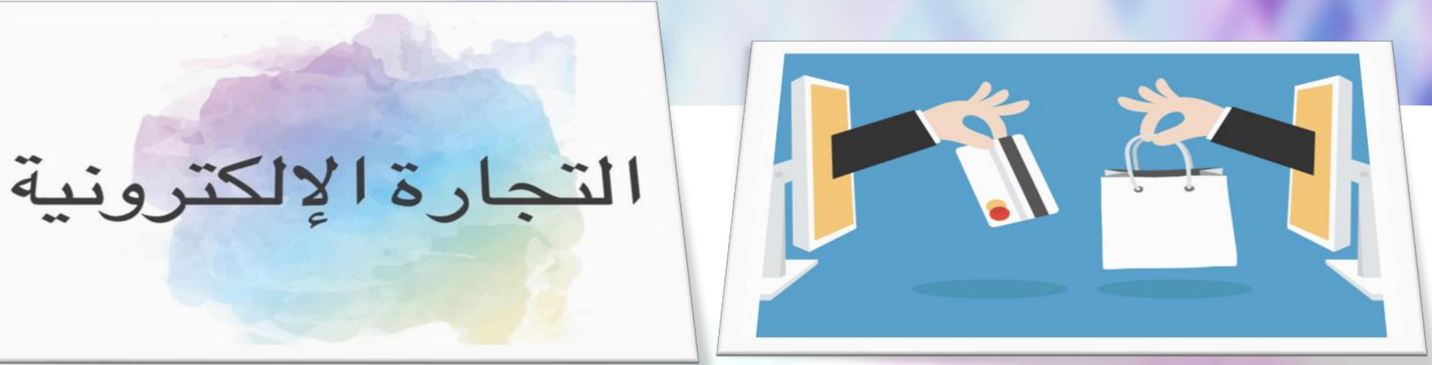


التجارة الإلكترونية

Electronic trade

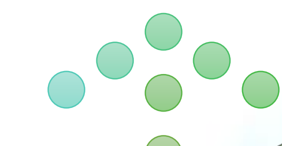
نبذة عن الـتجـارة الإلـكـترونـيـة:-



تعتبر التجارة الإلكترونية واحدة من الأشكال المستحدثة والمكملة للتجارة التقليدية، والتي ظهرت بعد التطور الكبير الذي شهده قطاع التكنولوجيا في العالم، وهي عبارة عن عملية بيع وشراء تتم من خلال الإنترنت، أو من خلال تطبيقات الهواتف الذكية، كما تتيح التجارة الإلكترونية للفرد إمكانية التسوق على مدار اليوم ولمدة ٢٤ ساعة، الأمر الذي أتاح له المرونة في المعاملات التجارية، وجعلها أكثر سهولة، وأقل جهداً، وفي الوقت الحالي نجد العديد من الشركات الكبيرة، والمحلات التجارية المعروفة تقوم بإنشاء موقع إلكتروني خاص بها، وتبدأ في مجال التجارة من خلاله، ويعتبر موقع السوق المفتوح، المنصة الرائدة في ١٩ دولة على مستوى الشرق الأوسط من ضمن الشركات التي توجهت نحو التجارة الإلكترونية كخط إنتاجي جديد تم إضافته للعمل الأساسي لها، وخاصة بعد المرور في أزمة كورونا، حيث إن التجارة الإلكترونية كانت أساس العمل في الفترة الماضية.

من أنواع التجارة الإلكترونية بيع السلع على المنصات و تنقسم لقسمين :



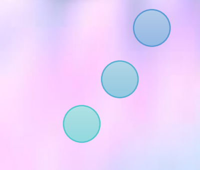


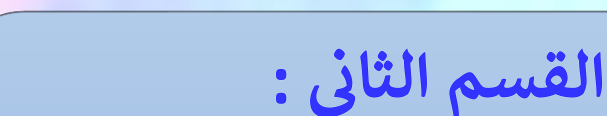
القسم الأول:

البيع على المنصات المفتوحة

مثل : امازون ونون







القسم الثاني :

البيع على المنصات الخاصة .

مثل : سلة وزد





للبيع في المنصات المفتوحة (نون وأمازون) مميزات منها:-





البيع على منصتهم مجاني ولا يوجد عليه رسوم لكن يوجد رسوم على عملية البيع فقط.

(بمعنى عندما يتم البيع يأخذون رسوم ولكن إذا ما بعت ما فيه أي رسوم تخصم منك)

فيه آلاف العملاء الجاهزين للشراء .

(بمعنى أنه ما تحتاج تسوق لمنتجك عند أحد لإن العميل هو داخل بنفسه للبحث عن منتجك)

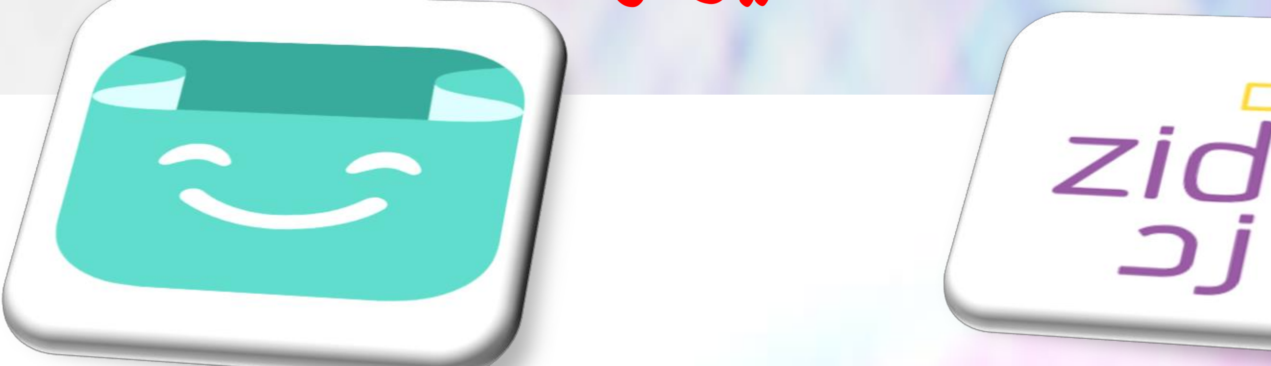
كل المطلوب منك هو عرض منتجك، ما تحتاج تسوي لك موقع خاص فيك وتضيف وتعدل عليه مثل المتاجر الأخرى .

يوجد من يخدم العُملاء .

الميزة الجميلة هي أنه راح يكون متجرك مفتوح طول ال ٢٤ ساعة وبشكل مجاني ومبيعاتك تزيد وأنت نايم .

العمل بيكون أقل، كل المطلوب منك هو عرض بضاعتك في نون وهم بيشتغلون عنك فقط جهز الطلب وتسلمه لشركة التوصيل وهي بتجيك لموقعك .

البيع على (سله) و (زد) مميزاتها :



وجود متجر خاص لك ويكون بالكامل تحت إدارتك.

(بمعنى يكون كل شيء تحت إدارتك من البكجنق إلى شركات الشحن إلى الإعلانات ... وإلى آخره.)

تحديد الهوية كاملة بيكون من أختيارك .

الرسوم على عملية البيع بتكون منخفضة جداً.

(بمعنى يكون ربحك فيها عالي و أعلى من المنصات المفتوحة ولكن بالمقابل راح تحتاج حملات إعلانية ومصاريف أخرى.)

نصيحتي لكم :

هنا ما تكون البداية ، يُفضل تتوجهون لها بعد تطور أعمالكم وزيادة خبرتكم فيها 👌

(سلــه وزد)





يوجد في السعودية عدة شركات أبرز هذي الشركات كما ذكرنا سابقاً هي (سله وزد).

ف إذا كنت تنوي فعلاً إفتتاح متجر إلكتروني خاص فيك، وأحترت في الأفضل بينهم فالقرار عائد لك لانهم يتشابهون بشكل كبير والفروقات بسيطة.

نصيحتي لكم:
البحث والقراءة مهمات في إختيار المناسب لكم والتركيز على أراء العملاء والتقييم.

كيـف ابــدأ؟



قبل نبدأ 👆

لابُد من تحديد المنتج واستيراده من الصين أو من محلات الجملة الموجودة بالسعودية✨

وبعد كذا ضروري تحدد وجهتك 👆
(بمعنى هل راح يكون توجهك إلى منصة مفتوحة أو منصة خاصة مثل سله وزد)
وبعد هذا كله نفكر في كيفية جلب الزباين عن طريق الإعلانات ؛ وراح نشرح كيف نسوي إعلانات مدفوعة للانستقرام و السناب شات .

(إذا كنت تشتغل في منصة خاصة لا تحتاج إلى أي إعلان) 👏

نصيحتي لكم:

عزيزي /ة التاجر/ ة
قبل البدء في تجارتكم الخاصة لآبد من شراء كميات قليلة من المنتجات واختبارها لكي تعرف ما يكون عليه إقبال أو الإقبال عليه قليل .

كيف أختار المنتج المربح لمتجري؟

جهز ورقة وقلم ورتب أفكارك

نصيحتي قبل البدء : حاول دائماً يكون في منتجك ميزة واحدة على الأقل.



١- دراسة السوق وحجم المنافسة:

والهدف من هذه الخطوة هي معرفة مدى سهولة أو صعوبة المنتجات التي اخترتها، فلو كانت صعبة أو شديدة المنافسة فمن الأفضل تركها واختيار غيرها

٢- أختر منتج صغير الحجم وخفيف الوزن مثلاً:

(نظارات ، اكسسوار جوالات)



٣- حدد الفئة المستهدفة

وأعرف كيف تتوصل لهم من خلال الحملات الترويجية.



٤- اختيار المنتج لا بد يكون في مجال تفهم فيه وعندك خلفية عنه ولو كانت بسيطة أو على الأقل عندك شغف تجاهه.

لو كنت رياضي تستمد منتجاتك من أدوات صديقة للبيئة وتكون كميزة مضافة

الاستيـراد مـن الـصيـن

يوجد مواقع وطرق كثيرة جداً ؛
ولكن نذكر الطريقة اللي يستخدمها الكثير وهي عن طريق "علي اكسبريس"

كيف أسجل؟ كيف اطلب؟



نصيحتي : لا تستخدمون بطاقة فيها مبلغ كبير للاحتياط حط في البطاقة، المبلغ حق الطلب فقط والطلب لازم يكون محدد وبكمية قليلة جداً✨

مميزات موقع علي إكسبريس (Ali Express) :

الموقع عالي الموثوقية والأمان "حيث أنه يعمل على حراسة المشتري عن طريق تجميد المبلغ حتى وصول السلعة وعدم دفعه على الفور للبائع".

يوفر خيارات شحن متعددة وبعضها مجاني.

الموقع يدعم عدة لغات ومن ضمنها العربية .

يوفر أكثر من طريقة أمنة للدفع

يحوي الموقع على كثير من المنتجات بأسعار رخيصة.

متطلبات الشراء من موقع علي إكسبريس
Ali Express

عنوان بريدي من أجل عملية شحن المنتجات.
بطاقة إئتمانية لإتمام عملية الدفع عبر الموقع.



تنبيهات مهمة قبل الشراء من موقع علي إكسبريس:-

١-لابد من البحث جيداً في الموقع عن السلعة التي تريدها فقد تجدها أرخص عند بائع آخر.

٢-قراءة وصف السلعة والتأكد من المقاسات خاصة في الملابس، وذلك لاختلاف القياسات عما هو متعارف عليه.

٣-التأكد من تقييم البائع وكذلك تقييمات السلعة قبل اتخاذ قرار الشراء.

٤- التأكد من تفاصيل المنتج المطلوبة قبل إتمام عملية الشراء.

٥- التأكد من نوعية الشحن التي يوفرها البائع سواء كانت مجانية أو مدفوعة.

٦- أقصى مدة لوصول الشحنة ٦٠ يوماً ، إذا لم تصل قبل ذلك يجب عليك رفع نزاع على البائع قبل انتهاء ٦٠ يوماً.

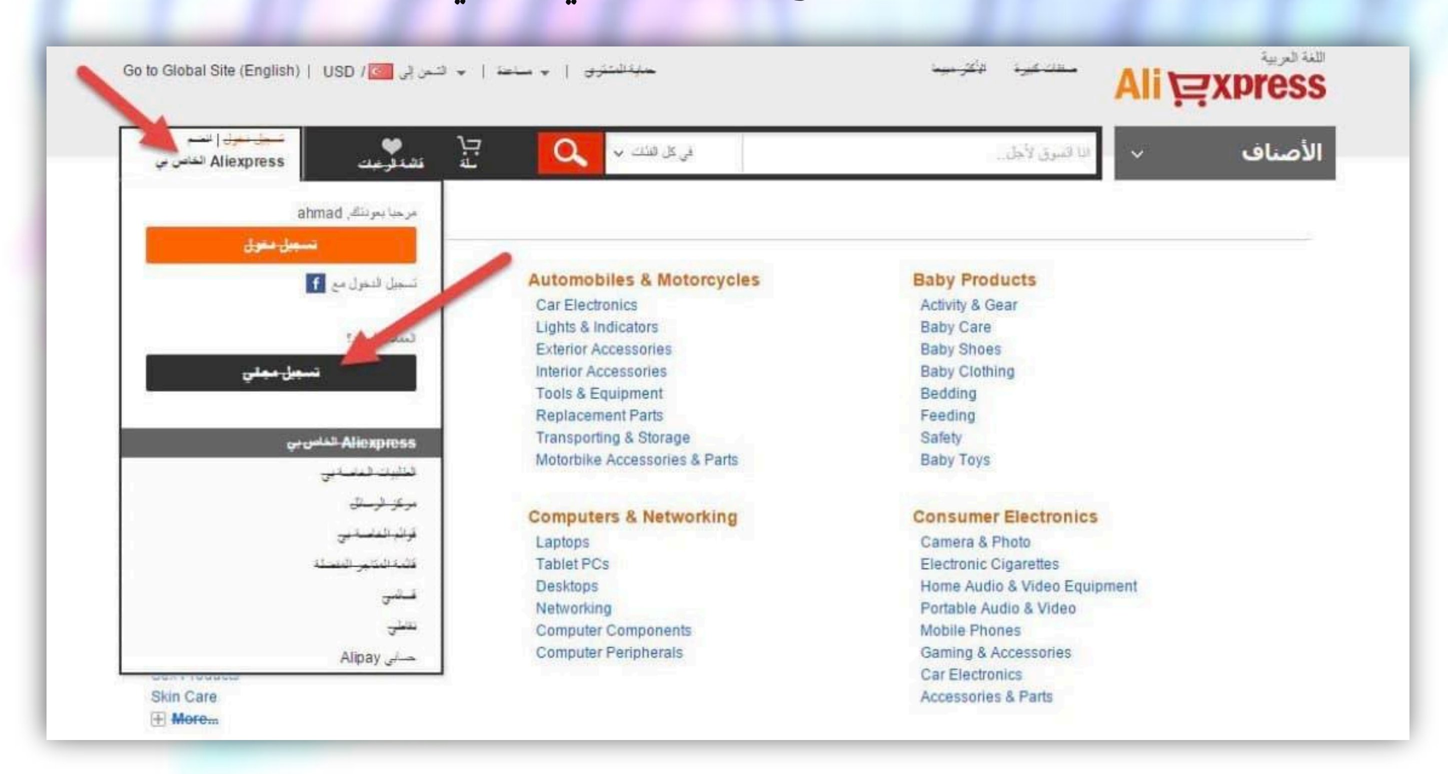
أولا: التسجيل في موقع علي إكسبريس :

للشراء من علي إكسبريس يجب أن تقوم بالتسجيل في الموقع من خلال إيميلك الخاص، ثم اتبع الشرح كما في الصور:

للدخول على موقع علي اكسبريس أتبع الرابط التالي

https://m.ar.aliexpress.com/?tracelog=wwwhome٢mobilesitehome

سيظهر لك الموقع بالشكل الآتي كما في الصورة:



عند النقر على أيقونة تسجيل مجاني ستظهر لك صفحة التسجيل التي ستتيح لك خيار التسجيل في علي اكسبرس بإحدى طريقتين:

أولا- التسجيل عبر حسابك في فيس بوك: كل ما عليك فعله أن تفتح متصفح جديد وتقوم بتسجيل الدخول إلى صفحتك في فيس بوك، ثم تعود إلى موقع علي اكسبرس وفي الصفحة التي قمنا بفتحها ستجد بالأعلى أيقونة تسمح لك بالتسجيل عبر الفيس بوك، قم بالنقر عليها وستفتح لك نافذة منبثقة، ثم بالموافقة على التسجيل في علي اكسبرس عبر الفيس بوك، وستكون قد أنهيت التسجيل وستتمكن بشكل دائم من الدخول لعلي اكسبرس عبر حساب فيس بوك الخاص بك.

ثانيًا- التسجيل عبر الإيميل: وهي الطريقة الكلاسيكية في التسجيل في علي اكسبرس وفيها سنقوم بوضع البريد الإلكتروني الخاص بنا وبياناتنا الخاصة المطلوبة، اسم المستخدم الأول وكنية المستخدم، وكلمة المرور التي نرغب بها، ونقوم بتأكيد كود التحقق، ثم الموافقة على شروط التسجيل ونضغط على تسجيل حساب جديد، كما هو واضح في الصورة بالأسفل تمامًا

Create a New Account
Already a Member? Sign in
Sign up using Facebook
Or sign up for an account using your email address.
Email address:
This will be your sign in email address.
Name:
First name
Last name
Create password:
6-20 characters (letters or numbers only)
Confirm your password:
Enter password again
Enter the code below
Not case-sensitive
Refresh the code
I agree to the AliExpress.com Free Membership Agreement. View Agreement
Create Your Account

إن التسجيل في علي اكسبرس أمر بسيط للغاية، ويمكن لأي مستخدم للإنترنت أن يقوم بكل بالتسجيل في الموقع، وتجربة متعة التسوق في هذا الموقع الرائع، وفي حال واجهتك أي مشكلة في التسجيل في علي اكسبرس فإننا في فريق وسيط علي اكسبرس سنكون بكل تأكيد في مساعدتك دائمًا .



كيفية البيع في أمازون السعودية وكيف تنجح كبائع في امازون؟

مميزات البيع في أمازون :

١- شحن مجاني لجميع الطلبات التي تتجاوز قيمتها المالية ٢٠٠ ريال في اليوم التالي من تاريخ الطلب.
٢- شحن في نفس اليوم وفوري بإضافة رسوم شحن إضافية.
٣-تتبع الشحنة من المنزل عبر الموقع ومعرفة آخر التطورات منذ خروجها من المستودع الخاص بالشركة وحتى استلامها من المندوب يدًا ليد.
٤-الدفع أما مسبقًا عن طريق الفيزا والماستر كارد أما يتم نقدي عند وصول الشحنة وأيضاً يتوفر خيار الدفع بالتقسيط لبعض عملاء بنوك معينة في المملكة سيتم الإعلان عنهم.
٥-التسوق من بائعين مختلفين حيث فتحت امازون السعودية أبوابها أما أي بائع موثوق لبيع منتجاته على الموقع، لذلك من المتوقع أن يسيطر الموقع على السوق السعودي في الفترة القادمة.
٦-مقارنات بين المنتجات وبعضها من حيث المواصفات أسفل كل منتج معروض، كما أنه يخبرك بوجود نفس المنتج عند بائع آخر بسعر أقل لزيادة التنافسية داخل الموقع.
٧-يوفر الموقع منتجات لشركات أمريكية مثل ميكروسوفت ومنتجات أبل مما سيسهل الحصول على هذه المنتجات بسعر مناسب.

للتسجيل في أمازون كبائع من الرابط التالي:

https://sell.amazon.sa/?ref_=assa_soa_rd &



مـا هي منصة نون؟

هي عبارة عن منصة تسمح لتجار التجزئة في السعودية والإمارات وأيضاً مصر بيع منتجاتهم من خلالها دون الحاجة لبناء متاجرهم الخاصة، وتعتبر أقل تكلفة من عملية بناء متجر إلكتروني خاص.

خطوات التسجيل في منصة نون للبائعين

الخطوة الأولى : إنشاء حساب عميل في نون من هنا
الخطوة الثانية: زيارة موقع نون للبائعين من هنا

تسجيل الدخول بالبيانات التي أدخلتها عند إنشاء حساب عميل في الخطوة السابقة
تحديد الدولة التي يقع فيها محلك التجاري
إدخال بيانات المتجر (البريدا لإلكتروني، اسم المتجر، اسم الشركة القانوني، رقم الشركة)
إرفاق المستندات التالية (السجل التجاري، صورة الرخصة التجارية، صورة من بطاقة الهوية أو جواز السفر، شهادة ضريبة القيمة المضافة)
ملاحظة: إذا كان نوع المنتجات ذو علاقة بالصحة مثل الأدوية وغيرها أو مستحضرات التجميل، يجب إرفاق خطاب تفويض بالتوزيع لهذه المنتجات).

الخطوة الثالثة: سيتم التحقق من صحة معلوماتك خلال ٤٨ ساعة وبعد ذلك سيتم تفعيل متجرك.
الخطوة الرابعة: تعبئة نموذج البيانات البنكية من هنا بعد ختمه من البنك والشركة وإرساله
seller@noon.com



أنواع البيع على نون :

النوع الأول:

البيع بواسطة نون أو ما يسمى
Fulfilment by noon

من خلال هذا النوع ستكون منصة نون مسؤولة عن جميع ما يتعلق بعملية البيع من تخزين المنتجات إلى غاية شحنها للعميل. و ستكون أنت مسؤول فقط عن تسعير منتجاتك.

وأهم ما يميز هذا النوع هو سرعة الشحن للعملاء. حيث أنه سيتم شحن الطلب للعميل خلال ٢٤ ساعة فقط.

النوع الثاني:

البيع بواسطة البائع

من خلال هذا النوع ستكون أنت المسؤول عن تخزين منتجاتك و تسعيرها ،بالإضافة إلى إدارة طلباتك، بمعنى أنه عند وصول طلب على إحدى منتجاتك سوف تتلقى تنبيه من خلال البريد

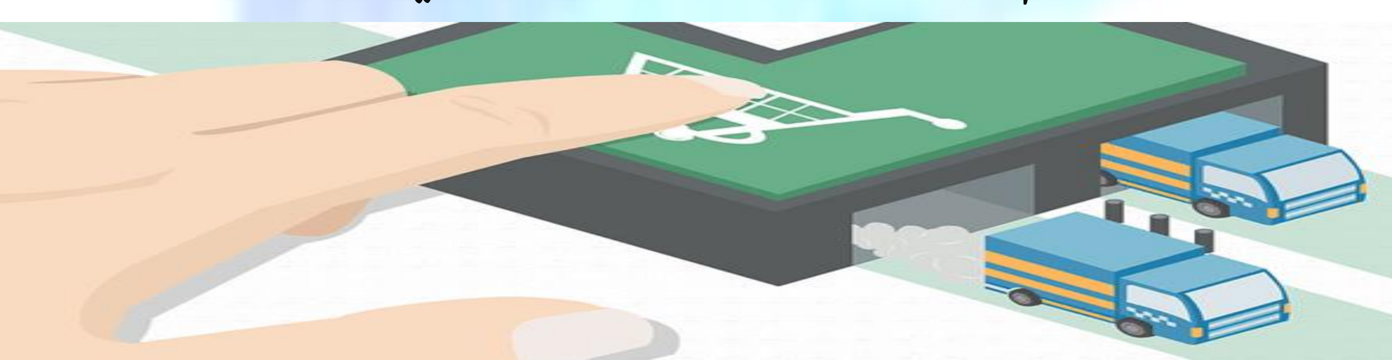
نصيحتي:

لا تبدأ في نون كبداية لانه يحتاج سجل تجاري ويشترط سجل ضريبي✨



ماذا يجب علي حتى أكون بائع في نون؟

١- يجب توفير صورة واحدة على الأقل خاصة بكل منتج مراد بيعه، والأفضل أن يتم إرسال أكثر من صورة.
٢-يجب أن يتم إرسال الصورة بأعلى دقة وتركيز، ويجب أن لا تقل مساحتها عن ٥٠٠ بكسل أو أكثر.
٣- يجب أن تتطابق الألوان في الصورة مع المنتج الأصلي لأن هذه أحد شروط الموقع.
٤- يجب أن تكون الصورة ذات خلفية بيضاء لأن هذا يظهر المنتج بشكل أوضح.
٥- لابد من إزالة كل الانعكاسات والخيالات الموجودة في الصورة من خلال برنامج الفوتو شوب قبل إرسالها للموقع.
٦- ممنوع نهائيًا أن تحتوي الصورة على أي علامة مائية أو شعار غير واضح.
٧- يجب أن يتم إعطاء الروابط والصور بطريقة عامودية.





ماذا يجب علي حتى أكون بائع في نون؟

الإرشادات الهامة بخصوص المنتجات التي ترسل إلى نون من أجل المتابعة

هناك مجموعة من الشروط يجب أن تتوافر في المنتجات التي ترسل إلى نون مثل :

١-أن يحتوي المنتج على رقم أو رمز خاص مع وجود بعض التعليمات الواضحة.
٢- يجب أن تكون فترة الحفظ للمنتج سنة واحدة على الأقل.
٣- لابد أن يحتوي المنتج على باركود.
٤- يجب أن يكون المنتج المعروض يوجد منه كافة المقاسات والألوان.
٥- لابد من عدم ربط عدة صناديق معًا.
٦- يجب إلغاء أي بطاقات غير ملائمة قبل توزيعها في الموقع.
٧- لابد أن تكون كل المعلومات الخاصة بالشحن واضحة بجانب كل منتج.
٨- بالنسبة لمنتجات العطور والتجميل يجب أن تحتوي على أرقام حتى يمكن التمييز بينها.
٩- لابد أن تكون المواد المستخدمة في التغليف شفافة.



مميزات منصة سلة:

إمكانية إضافة عدد لا محدود من المنتجات.
إمكانية التحكم بتصميم المتجر الإلكتروني.
يقدم خيارات متنوعة مجانية و مدفوعة من الإضافات التي بإمكانك إضافتها لموقعك وغيرها
تقديم خيرات دفع متنوعة مثل **Apple pay** و **PayPal** وغيرها من طرق الدفع
خيارات متعددة من شركات الشحن.
حصول على شهادة **SSL** مجاناً تساعدك على حماية موقعك
اسم نطاق خاص أو ما يسمى بـ **Domain** وهو عنوان موقع الويب الخاص بك أو الرابط الذي يظهر في شريط العنوان عند زيارة موقعك.
سهولة في الاستخدام ولا يحتاج إلى خبرة تقنية عالية.
دعم فني على مدار اليوم.
إمكانية عمل تطبيق خاص بهويتك التجارية.
إمكانية إدارة واستلام الطلبات من خلال الفروع.
#ماتحتاج سجل تجاري أو ضريبي.



مميزات منصة زد:

بناء متجر إلكتروني متكامل يتناسب مع هويتك التجارية بدون الحاجة لأي خبرة تقنية.
اسم نطاق خاص أو ما يسمى بـ Domain وهو عنوان موقع الويب الخاص بك أو الرابط الذي يظهر في شريط العنوان عند زيارة موقعك.
حصول على شهادة SSL مجاناً تساعدك على حماية موقعك .
مساعدة تجار التجزئة إلى الوصول لأكثر من ٢٥شركة ومزودي الخدمات مثل شركات الشحن والدفع الإلكتروني وغيرها من الخدمات بأسعار مخفضة.
مساعدة تجار التجزئة في إدارة متاجرهم الإلكترونية وتقديم الاستشارات والندوات الخاصة بالتجارة الإلكترونية.
#دعم مباشر من خلال المحادثات المباشرة.
#إرسال رسائل نصية للعملاء تحتوي على رقم وحالة الطلب.
#إمكانية عمل تطبيق خاص بهويتك التجارية.

طريقة الاعلانات الممولة على سناب شات وإنستغرام:

"كما ذكرنا سابقاً " تستخدم للمتاجر الخاصة فقط"

منذ عدة سنوات كان تكلفة الإعلانات عبر سناب تشات تعتبر مرتفعة مقارنة بمثيلاتها حيث تبلغ كلفة الإعلانات مئات الآلاف من الدولارات، و هذه الإعلانات يمكن شراءها فقط عبر فريق مبيعات سناب تشات او عن طريق طرف وسيط و الذي يأخذه بدوره عمولة مقابل بيعك هذه الإعلانات.

لحل هذه المشكلة قامت سناب تشات بطرح مدير الإعلانات الجديد الذي يمكن رواد الأعمال من شراء الإعلانات بأنفسهم و دون الحاجة إلى اللجوء إلى فريق مبيعات سناب تشات، كما أنه أصبح بإمكان رواد الأعمال شراء إعلانات بما يناسب ميزانيتهم، إذ أصبح بإمكان المعلنين إدارة إعلاناتهم بأنفسهم من خلال موقع سناب تشات أو من خلال تطبيق سناب تشات مما يسهل إدارة الحملة الإعلانية.

الأنواع الثلاثة للإعلانات في سناب تشات:

يتوفر على منصة سناب تشات حالياً ثلاثة أنواع للإعلانات:

#Sponsored Lenses
Sponsored Geofilters
#Snap Ads



إذا كنت من مستخدمي سناب تشات فأنا واثق أنك شاهدت النوع الأول و النوع الثاني من الإعلانات، فهذان النوعان هما الأكثر انتشاراً على هذه المنصة، كما أن الكثير من الشركات حققت نجاحات كبيرة من خلال الإعلان على منصة سناب تشات، على سبيل المثال الإعلان أدناه والخاص بشركة Taco Bell تمت شاهدته لأكثر من ٢٢٤ مليون مرة .

النوع الأول للإعلانات على سناب شات Sponsored Lenses:



هو عبارة عن طبقة أو إطار يُضاف للصور التي تقوم بالتقاطها او للفيديوهات التي تقوم بتسجيلها و تقوم بمشاركتها مع أصدقاءك أو مشاركتها للعموم، كمثال عليها.

لشراء هذا النوع من الإعلانات هناك طريقتين:

إما عبر التواصل مع فريق مبيعات سناب تشات، أو عبر واجهة سناب تشات الإعلانية. عندما تقوم بشراء هذا الإعلان من فريق مبيعات سناب تشات، يمكنك أن تربط هذا الإعلان بموقع جغرافي محدد، و بالتالي عندما يكون مستخدم تشات ضمن المنطقة الجغرافية التي قمت بتحديدها و يقوم بالتقاط صورة أو فيديو يظهر له هذا الإطار بحيث يمكنه استخدامه.

النوع الثاني للإعلانات في سناب شات Sponsored Geofilters:



هذا النوع من الإعلانات هو عبارة عن فلتر يضاف للصورة و يغطي الوجه و يتفاعل مع حركة الوجه في الزمن الحقيقي، هذا النوع من الإعلانات يتم شراؤه من فريق مبيعات سناب تشات بشكل مباشر.

النوع الثالث للإعلانات في سناب شات Snap Ads:



هي عبارة عن فيديوهات ترويجية تصل مدتها إلى العشر ثوان كحد أقصى، يتم عرض هذه الفيديوهات ضمن فيديوهات سناب تشات الطبيعية، وبين منشورات الأصدقاء وقصصهم الاعتيادية .



يمكنك شراء هذا النوع من الإعلانات بثلاثة طرق إما عبر التواصل مع فريق إعلانات سناب تشات، أو عبر واجهة سناب تشات، أو عبر مدير إعلانات سناب تشات، يتميز هذا النوع من الإعلانات بأنه يتيح للمعلن إمكانية إضافة ثلاثة أنواع من الملحقات عبر مدير الإعلانات، هذه الأنواع الثالثة هي:

تحميل تطبيق
يمكن للمعلن إضافة رابط إلى Apple pay و PayPal بحيث يتم تحول المستخدم إلى صفحة تحميل التطبيق بمجرد النقر على الإعلان

فيديو طويل
يمكن للمعلن إرفاق فيديو أطول بإعلانه المتضمن فيديو قصير، بمجرد قيام المستخدم بالسحب إلى الأعلى يظهر أمامه فيديو إعلاني أطول في الفيديو السابق

صفحة ويب
يمكن للمعلن أيضاً إرفاق صفحة ويب بالفيديو الترويجي

فوائد الأعلان في سناب تشات:





Average daily active Snapchatters globally [1]



Average number of times daily active Snapchatters open the app each day [2]

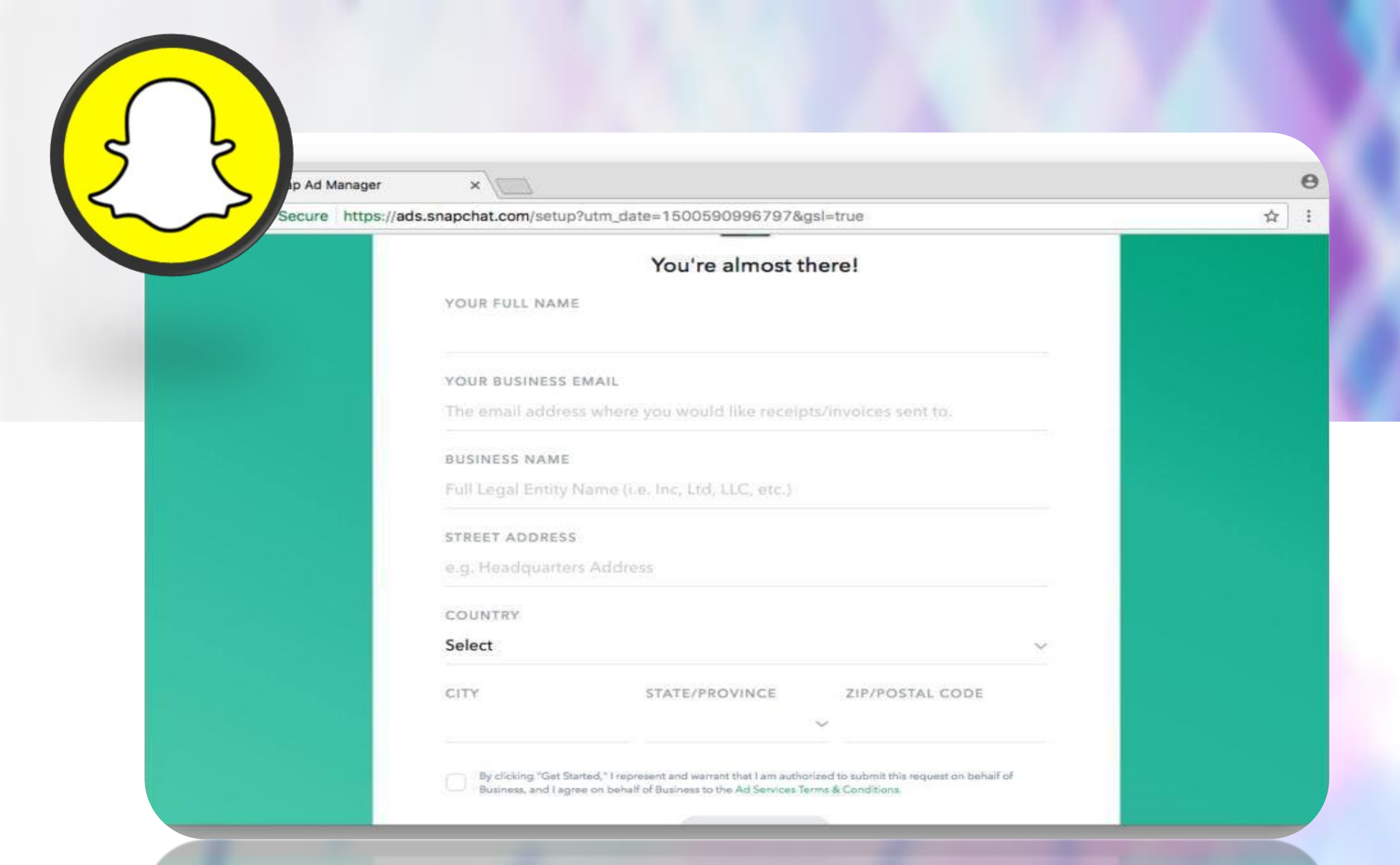


Average minutes spent in the app each day by daily active Snapchatters [2]



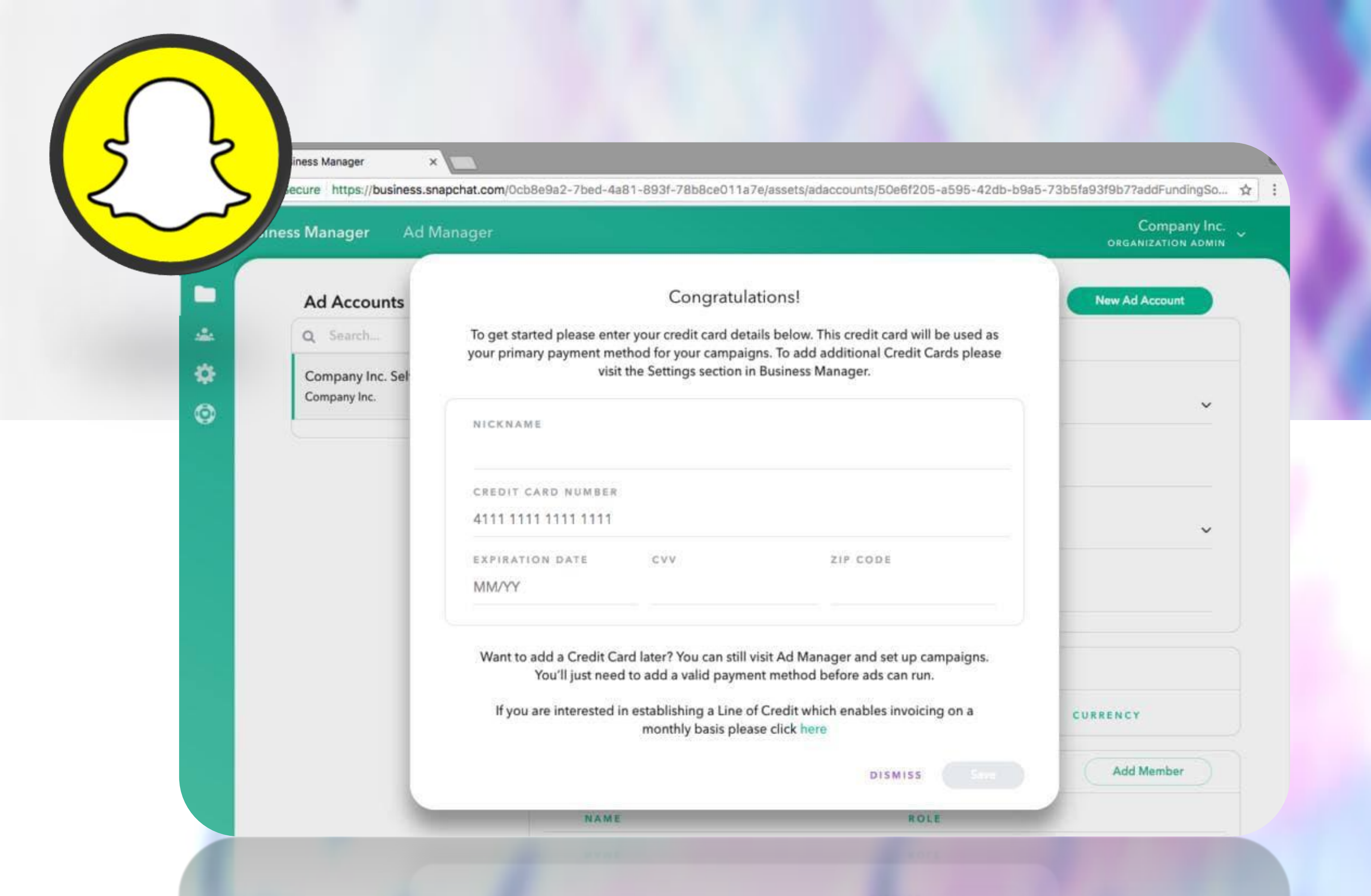
Average percentage of daily active Snapchatters who create with our camera every day [1]

بالرغم من ارتفاع كلفة الإعلان عبر سناب تشات و التي قد تتخطى توقعات بعض المعلنين، إلى أن الإعلان عبر هذه المنصة له فوائد قد تجعل من المبالغ المدفوعة استثماراً أكثر من ناجح، هذه الفوائد يمكن تلخيصها بما يلي:



https://accounts.snapchat.com/accounts/login?client_id=ads-api&referrer=https%3A%2F%2Fbusiness.snapchat.com%٢F

بمجرد قيامك بإدخال البيانات الخاصة بك تكون قد أنهيت التسجيل في مدير إعلانات سناب تشات، يتيح لك مدير إعلانات سناب تشات إدخال بيانات بطاقتك الائتمانية و هو أمر اختياري و ليس إجباري



إمكانية الدفع عبر البطاقة الائتمانية هي ميزة أخرى تضاف إلى مدير الإعلانات الجديد وتسهل على المعلنين عمليات دفع أجور الإعلانات المدفوعة.

طريقة التسويق لمنتجك على انستقرام مجاناً-شرح إعلانات إنستقرام :



يعتمد التسويق في انستجرام على التسويق عبر الهاشتاج مثل تويتر، وبالتالي يمكنك وضع صورة المنتج ويليها جميع الهاشتاجات التي تريد إشهار المنتج بها.

يتميز انستجرام بالرسائل المباشرة ، حيث يمكن إرسال أي رسالة للشخص الذي تتابعه دون أن يتابعك هو، وهذه الميزة يمكن استغلالها بقوة في التسويق ؛ حيث يمكنك تجميع الأشخاص الذين يتابعون منتجات تشبه منتجك وعمل لهم ثم إرسال رسائل تسويقية مباشرة لهم .

القصص هي خاصية جديدة في حسابات انستجرام، تمكنك هذه الخاصية من إنشاء مجموعة صور يتم عرضها على حسابك على انستجرام وتستمر القصة لمدة يوم كامل، ويمكن لمن تعجبه القصة ارسال رسالة مباشرة لك على انستجرام، يمكن استغلال في إنشاء فيديو لتسويق منتجك مجاناً؛ وذلك بتجميع مجموعة من صور منتجاتك وصورة عليها طريقة التواصل بك .

طريقة التسويق لمنتجك على انستقرام مجاناً-شرح إعلانات إنستقرام :



نصائح هامة للتسويق على انستقرام:

* تطبيق انستجرام يعتمد اعتماد مباشر على الصور والفيديو، وبالتالي لابد أن تكون جودة الصورة والفيديو عالية جداً حتى تجذب الانتباه ويتم بها التسويق الناجح على انستجرام.

* لابد من تحديد الهاشتاجات التي ستعمل عليها في التسويق لمنتجك قبل بداية عملية التسويق، مع تحديد البلاد التي تستهدفها ومعرفة الهاشتاجات الفعالة بها.

* لابد من التفاعل المستمر والسريع مع متابعيك على انستجرام، وإلا ستفقد عدد كبير من عملائك.

يوجد نوعين من الحسابات على انستجرام:

١ . حساب انستقرام عادي، هو حسابك الشخصي الذي تستخدمه على انستجرام بدون إجراء أي تغييرات عليه.

٢. حساب بيزنس على إنستجرام، وهذا الحساب ضروري لعمل إعلان ممول على انستجرام.

أولاً : عمل إعلان ممول على انستجرام
sponsored instagram ads:



١. لابد أن يكون لديك حساب على الفيسبوك وصفحة على الحساب.
٢. حساب على انستجرام من النوع business account
٣. يتم عمل إعلانات انستغرام باستخدام واحد من الأدوات التالية.

ad creation- Power Editor –the Facebook Ads API.



ثانياً : من اعلانات انستقرام
call or visit your business.:



سنشرح نوعين الإعلانات بالتفاصيل:

النوع الأول : Visit Your Website

نختار الهدف المطلوب من الحملة الإعلانية من الاختيارات التالية:

- shop now
- book now
- sign up
- contact us
- action button:
- learn more
- watch more

ثم نحدد الموقع الذي نريد عمل حملة إعلانية له على انستجرام. ونحدد الجمهور واهتماماته ونحدد اسم الحملة الإعلانية ثم تكلفة الحملة الإعلانية ومدتها.

النوع الثاني :call or visit your business

١/ نضغط على call or visit your business فيظهر زر مكتوب علية .action button
٢/ يتم فيها اختيار.action button نختار مثلاCall Now ويظهر رقم الأتصال الخاص بي .
٣/ ونحدد الجمهور المراد ظهور الإعلان له من حيث المكان والجنس والسن والاهتمامات.
٤/ حدد أيضاً تكلفة الحملة الإعلانية، مدة الحملة الإعلانية .